



Data: 25/10/2018 - Horário: 18h45 - 20h - Quadra FGV

APRESENTAÇÃO - WORKING PAPERS

ID	TÍTULO	AUTOR (ES)
6868	A imagem da mulher nas propagandas de cerveja e a atitude em relação à marca, à propaganda e na intenção de compra do produto – Um experimento comparando o efeito da idealização	wilian feitosa, Carlos Eduardo Lourenço, Lígia H. Rezende
6831	A Influência da Apresentação do Preço na Decisão de Compra do Consumidor	Géssica Dal Pozzo, Francine Zanin Bagatini, Eduardo Rech
6917	A Tecnologia da Informação e Comunicação No Varejo Securitário O Caso Da Bertier Corretores De Seguros	francisco carlos lopes da silva, Lucas Queiroz Ferreira
6836	Análise bibliométrica da produção científica internacional sobre varejo de confecções	Suzana Maria Carvalho, Carlos André da Silva Müller, Osmar Siena
6914	ANÁLISE DOS ANTECEDENTES DA PRÁTICA DE ATIVIDADE FÍSICA À LUZ DE MARKETING SOCIAL	Luana Patrícia da Silva, Stephanie Ingrid Souza Barboza, Joice dos Santos Alves, Guilherme Nunes de Araújo
6874	ANÁLISE DOS PROCESSOS ESTRATÉGICOS UTILIZADOS NA GESTÃO DE COMPRAS DE EMPRESAS LOCALIZADAS NO MUNICÍPIO DE MONTENEGRO/RS	IONE SARDAO DA SILVA, STÉPHANI PANNOSANTOS, GILSON GILMAR HOLZSCHUH, FLÁVIO RÉGIO BRAMBILLA
6929	Aplicativos turísticos e a Sua Relação com a Atividade Turística, Varejo Virtual e o Comportamento de Consumo	Tais Alexandre Antunes Paes, Rodrigo Ladeira
6916	ASSINATURAS PERIÓDICAS DE PRODUTOS: QUAIS SÃO AS CARACTERÍSTICAS DESTES CONSUMIDORES?	Maurício Liell, Alexandre Tiago Kieling, Gilmar Casalinho, George Alba
6843	ATRAINDO PARA UMA NOVA ONDA: MECANISMOS PARA APRENDIZAGEM DE REAIS NOVOS PRODUTOS ENVOLVENDO ECONOMIA COLABORATIVA	Luiz Henrique dos Santos de Oliveira, Marina Nascimento Lemos Barboz
6956	Caracterização Teórico-Conceitual do indivíduo Empreendedor	Raul Afonso Pommer Barbosa, Artur Virgílio Simpson Martins
6816	"Com que 'make' eu vou?" Impacto do Consumo de Maquiagem na Autoestima e o Papel do Endosso Virtual	Gabriella Peres de Deus, Simoni F Rohden
6958	DESENVOLVIMENTO DA CAPACIDADE ABSORTIVA EM FRANQUIAS DE VAREJO DE AUTOSSERVIÇO	Marcelo Neves Gonçalves, ANDRÉA LUIZA BOZZO, LUCIANA OROZCO DE GOUVEIA, ROBERTO LIMA RUAS
6937	Estudo Comparativo Sobre Experiência Integrada ao Cliente e a Conveniência como Novos Atributos Determinantes da Retenção de Clientes no Varejo de Supermercados	Jacqueline Laurindo Silva
6871	ESTUDO SOBRE A NECESSIDADE DE TREINAMENTO DOS COLABORADORES DAS EMPRESAS DO SETOR DE COMÉRCIO NA CIDADE DE MONTENEGRO/RS	IONE SARDAO DA SILVA, MARTA BETINA GRAF, GILSON GILMAR HOLZSCHUH, FLÁVIO RÉGIO BRAMBILLA
6782	"EU ACEITO!" A JORNADA DE COMPRA DAS NOIVAS NO SEGMENTO DE CASAMENTOS	Thays Regina Faria de Jesus, Ricardo Limongi França Coelho, Renata Andreoni Barboza, André Luiz Barbosa da Silva, Marcos Inácio Severo de Almeida, Daiana Paula Pimenta
6896	Inovação No Setor De Seguros: As Recentes Ferramentas De TI Utilizadas Pelas Corporações Securitárias	francisco carlos lopes da silva, LUCAS QUEIROZ FERREIRA
6944	MARKETING DIGITAL NAS REDES SOCIAIS: UMA REVISÃO BIBLIOMÉTRICA DA PRODUÇÃO ACADÊMICA E NOVOS ITINERÁRIOS DE PESQUISA	Leonardo Sousa de Freitas, Júlia de Noronha Cruz Rios, Raquel Melo de Almeida, Rafael Barreiros Porto
6842	Mensagens Pró-Ambientais ao Consumidor: Uma Revisão Integrativa da Literatura	Thays Martins Nascimento
6870	Mercado de vizinhança ou atacarejo em regiões periféricas	Andrea Luisa Bozzo, ana maria roux
6962	MODELOS QUANTITATIVOS APLICADOS A PREVISÃO DE DEMANDA DE VAREJO ON-LINE UTILIZANDO ABORDAGENS DE MACHINE LEARNING	Diógenes Justo
6806	O ESTADO DA ARTE DAS PUBLICAÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS SOBRE NEUROÉTICA	Roberto Godoy Fernandes, Filipe Antonio Fiorini, Roberto Constantino Junior, Eric David Cohen
6809	O IMPACTO DO ACOMPANHAMENTO DAS REDES SOCIAIS DE PREFEITURAS NA PERCEPÇÃO DE QUALIDADE EM VOTANTES (VS. NÃO VOTANTES) DO CANDIDATO VENCEDOR	Bianca da Silva, Cleiton Rodrigo Arnhold, George dos Reis Alba, Gilmar Dagostini Oliveira Casalinho
6894	O Impacto do Tipo de Torcedor na Confiança e no Comportamento Enquanto Fã de Esporte	Renan Ledur Hartmann, George dos Reis Alba, Gilmar D'Agostini Oliveira Casalinho, Lucas Gabriel Heimann
6803	Os Principais Fatores Que Impulsionam A Compra Por Impulso	Wilton Teixeira Silva, Luciano Michel Diniz, Whiter Robert Silva, Cid Gonçalves Filho, Clodoaldo Lopes Nizza Junior
6947	Processo decisório de compra do consumidor frente às redes sociais: um estudo de caso	Raul Afonso Pommer Barbosa, Artur Virgílio Simpson Martins
6824	Reconhecimento de marcas: a força da marca e a impulsividade do consumidor	Nathalia de Abreu Kelday de Miranda, Rafael Barreiros Porto, Julietty Christielle Laurentino dos Santos
6938	SERVIÇOS TELEFÔNICOS E SEUS IMPACTOS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	Daiane Aline Stroher, Rafael Kunrath
6955	Using the Honeycomb model to analyse engagement on social media – a case study of a Portuguese company	wilian feitosa, Susana Costa e Silva, Marta Vasconcelos, Paulo Duarte
6857	VAREJO DE RUA, OUTROS SERVIÇOS E O IMPACTO NA TRIBUTAÇÃO: SERÁ QUE O SERVIÇO PRESTADO NA VIZINHANÇA INFLUENCIA O VALOR DO IPTU?	Marcelo Moll Brandão, Alamir Costa Louro, Arthur França Sarcinelli, Juliette Zanett