

Consórcio Doutoral

Coordenadores: Heitor Kato, PUC-PR; Lélis Balestrin Espartel, PUC-RS

Membros da banca: Heitor Kato, PUCPR; Marcos Almeida, UFG

Título	Autor / Instituição	Orientador/Instituição	Local
A relação da orientação empreendedora, capacidade dinâmica, capacidade de marketing e orientação para o mercado com desempenho nos diferentes tipos de varejos supermercadista	Ismael Luiz Santos, Univali	Prof. Sidnei Vieira Marinho	904
A relação entre o valor de compra e a imagem de preço da loja mediada pelo <i>omni-channel</i>	Ana Paula Graciola, UCS	Prof. Deonir De Toni	
Marketing capabilities development after product failures	Lucas Lira Finoti, UFPR	Profª Ana Toaldo	

Membros da banca: Paulo Prado, UFPR; Eduardo Spers, ESPM

Título	Autor / Instituição	Orientador/Instituição	Local
More experiences, less well-being: the damaging effect of financial constraints on consumers' levels of stress, enjoyment, memories and subjective well-being derived from consumption experiences	Maura Ferreira, PUCRS	Prof. Cláudio Sampaio	905
Financial compensation in service failure and recovery: effects of similarity and social comparison	Simoni Fernanda Rohden, UFRGS	Profª Cristiane Pizzutti	
A influência da estratégia de conteúdo nas mídias sociais sobre a receita de venda da empresa: estudo dos efeitos mediadores das reações ao FGC e ao UGC	Alcino Franco de Moura Júnior, UnB	Prof. Rafael Porto	

Membros da banca: Lélis Espartel, PUCRS; Marcelo Brandão, UFES

Título	Autor / Instituição	Orientador/Instituição	Local
Gerenciamento da experiência do consumidor no varejo supermercadista e a integração dos ambientes off-line e online	João Luiz Gilberto de Carvalho, USP	Prof. Geraldo Toledo	906
The Compulsiveness and Browsing Activities in Consumer Journey	Fábio Shimabukuro Sandes, FGV	Prof. Delane Botelho	
Consumer disposition for belonging to a global consumer culture	Miriam Tais Salomão, ESPM	Profª Vivian Strehlau	