

# Programação | Sessões Artigos Acadêmicas

**25/10/2018 – Quinta-feira      Horário: 11h15min – 12h45min**

## Varejo de Moda

**Moderador: Lucien Jacques Geargeoura, UFU**

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6834	A experiência de compra do consumidor popular no varejo de moda	Andreia Bessa Vieira Rocha, ESPM	Sala 906
6828	A Loja de vestuário ideal para o público <i>gay</i> masculino	Lucien Jacques Geargeoura, UFU Mailla Caroline Machado, UFU	
6882	Anúncios de moda <i>plus size</i> no varejo brasileiro: Como os consumidores acima do peso avaliam?	João Henriques de Sousa Júnior, UFSC Francisco Vicente Sales Melo, UFPE	

## Experiência do Consumidor

**Moderador: Renata de Souza Franco, UFU**

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6825	Experiências do consumidor: Estado da arte e agenda de pesquisa	Julietty C. L. dos Santos, UnB / UFPB Rafael Barreiros Porto, UnB	Sala 1003
6789	Vamos brindar? Um estudo sobre as experiências de consumo de cervejas artesanais	Heitor Muniz, FCAV UNESP Sheila Garcia, FCAV UNESP Jaboticabal Gustavo Barbieri Lima, FEARP - USP	
6815	Tornando a experiência de compra mais efetiva: Uma análise sobre a estratégia de <i>Marketplace</i>	Renata de Souza Franco, UFU Leonardo Caixeta de Castro Maia, UFU Lucas Tech dos Santos, UFU Maria Clara Alcântara, UFU Rafael Gontijo de Souza Filho, UFU	
6731	“Vai uma batata aí?": O impacto da ação interativa de marketing no comportamento experiencial dos consumidores	Edson Roberto Scharf, FURB Rubens de Oliveira D'Agostini, FURB Marianne Bernardes, FURB	

## English Session | Experimental Design

**Moderador: Lélis Balestrin Espartel, PUCRS**

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6863	“How can I choose when there are all these options?” Effects of variety and assortment size on choice overload	Marina Lugocho, UNISINOS Simoni F Rohden, UFRGS / UNISINOS	Sala 1005
6846	“How much would you like to pay?” The effects of participative pricing mechanisms on consumers' behavior	Rafael Luis Wagner, IMED Natália Araújo Pacheco, IMED Kenny Basso, IMED Francine Bagatini, IMED	
6880	Knowledgeable consumers are like “stalkers”: The effect of consumers' previous knowledge on the amount of information sought in post-decision timespan	Maura Ferreira, PUCRS Cristiane Pizzutti, UFRGS	

6931	Dishonesty is contagious: Investigating the domino effect of dysfunctional customer behaviors	Denise Garcia Telli, PUCRS Lélis Balestrin Espartel, PUCRS Clécio Araújo, SENACRS Kenny Basso, IMED	
------	---	--	--

#### Falha de Serviços

Moderador: Evandro Luiz Lopes, UNINOVE

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6817	Falha de serviços: Mapeamento da estrutura conceitual dos últimos 10 anos	Marcelo Carvalho, UNINOVE Evandro Luiz Lopes, UNINOVE Otávio B. de Lamônica Freire, EACH-USP Cristiane Drebes Pedron, UNINOVE	Sala 1006
6879	Um estudo sobre as táticas de recuperação aplicadas pelos principais varejistas do <i>e-commerce</i> brasileiro após a ocorrência de falhas	William Rafael Cararo, IMED Rafael Luis Wagner, IMED Marcia Marisa Sant Anna Perin, IMED Kenny Basso, IMED	
6786	Um problema no atendimento? Quem deverá ajudar? A influência do gênero na recuperação de falhas em restaurantes	Rafaela Zanini Argeri, UAM Guillermo Lemos de Matos, UAM Denis Medina Herbelha, UAM Leonardo Aureliano da Silva, UAM	
6946	Quando a discriminação não fala mais alto: Os efeitos da ameaça à identidade social no enfrentamento do consumidor após a falha de serviço	Thiago Glasenapp, UFRGS Cristiane Pizzutti, UFRGS	

#### Mobile & Online

Moderador: Mariana Araujo Basílio, FUMEC

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6850	Satisfação e lealdade de clientes <i>mobile banking</i> : Estudo com clientes jovens, adultos e idosos	Mariana Araujo Basílio, FUMEC José Marcos C. de Mesquita, FEAMIG Paulo Isnard, FUMEC	Sala 1007
6851	Estudo comparativo entre a compra de produtos e serviços nas mídias sociais	Maria Letícia Ribeiro Lousada, FUMEC Paula Braz de Matos e Souza, FUMEC José Marcos C. de Mesquita, FEAMIG	
6794	A identidade social e a intenção de compra de participantes de comunidades <i>mobile</i>	Marcelo Curth, Universidade FEEVALE Celso Augusto Matos, UNISINOS Winnie Ng Picoto, ISEG	
6730	Gestão de preço em serviços digitais globais que usam modelo de negócios <i>Freemium</i>	José Carlos Rodrigues, ESPM Eduarda Lopes, ESPM	

#### Métodos com Aplicação no Varejo

Moderador: Eduardo R. Francisco, FGV EAESP

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6891	Evasão escolar no ensino médio seriado brasileiro através de modelos de regressão espacial: Metodologia potencial para aplicação no varejo	Fabriza Tafarelo, FGV EAESP Eduardo de Rezende Francisco, ESPM / FGV EAESP	Sala 1206
6830	Big data and systemic geo-intelligence: Innovation in optimizing scenarios for utility companies	Eduardo de Rezende Francisco, ESPM / FGV EAESP André Insardi, ESPM / GisBI Ricardo Gazoni, PUC-SP / GisBI Rubens de Almeida, GisBI	
6953	O impacto das inovações em marketing implantadas por meio das redes sociais no desempenho financeiro de uma pequena empresa	Alessandra Cristina Gomes, UFG Ricardo Limongi França Coelho, UFG Daiana Paula Pimenta, UFG Rafael Barreiros Porto, UnB Renato Máximo Sátiro, UFG	

6793	Previsão de vendas no varejo de moda com modelos de redes neurais	Adriana Bezerra Bessa, FGV EESP Afonso de Campos Pinto, FGV EESP Élia Yathie Matsumoto, FGV EESP	
------	---	--	--

**Marcas**
**Moderador: Jonny Mateus Rodrigues, USP**

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6839	Estilos de apego a marca: Análise do mercado de artigos esportivos para corredores de rua	Giovanna Aragão Antonini, ESPM Luciana Florêncio de Almeida, ESPM Cristina Helena Pinto de Mello, ESPM	Sala 1207
6952	O papel da região de origem na imagem de marca e suas implicações no valor percebido e nas intenções de compra do produto	Paulo Henrique Alves Ventura, UNIFG Edvan Cruz Aguiar, UFCG Manoela Costa Policarpo, UFCG	
6918	A relação da propaganda com o valor da marca: A percepção do consumidor soteropolitano de refrigerantes	Rodrigo Ladeira, UFBA Karen Rothschild Jarquin, UFBA Maria Teresa Grimaldi Larocca, UFBA Jason Lucio de Amorim Santos, UFBA Ricardo Coutinho Melo, UFBA	
6832	Antecedentes da atitude dos consumidores em relação às marcas globais e marcas locais	Jonny Mateus Rodrigues, USP Maria Gabriela Montanari, USP	

**English Session | Brand and Promotion**
**Moderador: Valter Afonso Vieira, UEM**

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6903	Brand building through consumer-brand engagement and co-creation in Brazil: The role of social media marketing	Man Lai Cheung, Beijing Normal University Guilherme D. Pires, University of Newcastle Philip J. Rosenberger III, University of Newcastle Mauro José De Oliveira, FEI	Sala 1208
6855	When and how pull and push promotion strategies 'pay off': Shopper experience using social media and mobile applications	Valter Afonso Vieira, UEM Milena Costa, UFG Marcos Inácio Severo de Almeida, UFG Miriam Pires Costa, UFG Ricardo Limongi Coelho, UFG	
6925	Drivers and impediments of integrated marketing communications in Brazilian retailing SMES	Paulo Morilha Lanzarini Gomes, UFPR Antonio Carlos Pissichio, UFPR	
6943	The emergence of ethical retailers in fashion and apparel industry	Livia Tiemi Bastos Rudolph Mariana Bassi Sutter, University of Leeds Nuno Manoel Martins Dias Fouto, FEA-USP	

# Programação | Sessões Artigos Acadêmicas

25/10/2018 – Quinta-feira Horário: 14h15min – 16h15min

## Artigos Executivos

Moderador: Fernando M. Serson, FGV EAESP

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6838	Análises de demanda para potenciais cursos do IFRS: Uma perspectiva de marketing	Michelle Thums, IFRS – Campus Feliz George Alba, IFRS – Campus Feliz	Sala 601
6854	Práticas propulsoras da gestão <i>omnichannel</i>	Elisabete Furtado Bronholo, FGV EAESP Leandro Angotti Guissoni, FGV EAESP	
6864	Determinação do potencial de mercado para um restaurante <i>fast-casual</i> de comida saudável no Itaim Bibi	Fernando Mindlin Serson, FGV EAESP Claude Machline, FGV EAESP Isabela Santos Moura, FGV EAESP	
6951	A experiência na jornada de compra	Lucila Machado Campiglia, IED-SP Manoel Alves Lima, FGV EAESP	

## Capacidade de Marketing e Consumo Colaborativo

Moderador: Thelma Valéria Rocha, ESPM

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6930	Um mapeamento sistemático na pesquisa em capacidades de marketing	Patricia Kurek, ESPM Thelma Valéria Rocha, ESPM Belmiro do Nascimento João, PUC-SP	Sala 809
6948	A influência das capacidades de marketing, inovatividade e incerteza ambiental sobre o desempenho do setor varejista de supermercados	Valéria Wisniewski Padilha, UNICENTRO / UNIVALI Miguel Angel Verdinelli	
6873	Explicando o consumo colaborativo por meio do modelo TAR: Uma aplicação com usuários do Airbnb	Miriam Leite Farias, UFPE Maria de Lourdes Azevedo Barbosa, UFPE Luana Silva, UFPE João Henriques de Sousa Júnior, UFSC	
6895	Desvendando o comportamento do jovem brasileiro na era da economia colaborativa: Um estudo quantitativo sobre as motivações de sua adesão	Caroline de Souza Ferraz, ESPM Eduardo de Rezende Francisco, ESPM / FGV EAESP	

## Atitudes e Intenções

Moderador: Marcelo Moll Brandão, UFES

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6959	O (não)efeito do valor de face na disposição para comprar: Como a disfluência de processamento impacta na atitude do consumidor	Nayara Pereira Duarte, UFPR José Carlos Korelo, UFPR	Sala 901
6796	O que falo é diferente do que sinto: Atitudes duplas divergentes e sua capacidade preditiva distinta de respostas mercadológicas ao varejo.	Flávio Santino Bizarrias, UNINOVE Marcelo Moll Brandão, UFES Evandro Luiz Lopes, UNINOVE / UNIFESP Eliane Herrero, UNINOVE	

6798	Uma análise da influência de diferentes atributos na intenção de compra dos consumidores de medicamentos genéricos e similares na grande São Paulo	Marcos Roberto Luppe, EACH-USP Caroline Medeiros Rossi, EACH-USP Rosane Rivera Torres, EACH-USP Helder de Souza Aguiar, UNICAMP	
6905	Análise da percepção dos consumidores brasileiros frente aos alimentos orgânicos: Um estudo exploratório acerca dos atributos, benefícios e barreiras	Bruna Ferreira Jungles, UNESP Ender da Silva Mota, UNESP Sheila Farias Alves Garcia, UNESP	

#### Influência na Compra e no Consumo

Moderador: Rodrigo Ladeira, UFBA

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6898	Influência dos filhos no processo de compra no varejo	Raul Afonso Pommer Barbosa, UNIR Artur Virgilio Simpson Martins, UNIR	Sala 906
6909	A influência do <i>smartphone</i> no processo de decisão do consumidor	Rodrigo Ladeira, UFBA Nayane Monteiro De Almeida, UFBA Maria Teresa Grimaldi Larocca, UFBA Jason Lucio de Amorim Santos, UFBA	
6858	Liberdade vs dependência: Fatores que influenciam no comportamento de uso e consumo dos usuários de smartphones	Filipe Carvalho Da Silva, UNAMA Igor de Jesus Lobato Pompeu Gammarano, UNAMA	
6924	A influência da educação financeira no comportamento de compra do consumidor e antecedentes ao endividamento	Thais Xavier, IFSP Marlette Cassia Oliveira Ferreira, IFSP	

#### Casos de Ensino I

Moderador: Marcos Inácio S. Almeida, UFG

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6875	Hoje tem degustação! Pizza de pequi, aceita?	Letícia Linhares Saraiva de Alencar, UFCA Halana Adelino Brandão, UFCA Brena Carolina de Oliveira Silva, UFPB Jailson Santana Carneiro, UFRPE/UAST	Sala 1006
6933	Baixo orçamento para gestão do marketing: Um dilema para as pequenas empresas	Ana Paula Cândida Dias, UFG Ricardo Limongi França Coelho, UFG Marcos Inácio Severo de Almeida, UFG Daiana Paula Pimenta, UFG	
6960	Caso de ensino: Pesquisa de avaliação da satisfação das consumidoras do varejo feminino de Montenegro/RS	Ione Sardao Da Silva, UNISC Carlos Mello Moyano, UNISC Nicolas Pavanatto Furlan, UNISC	
6862	E agora José, para onde vai a zenir?	Edivan Alexandre Ferreira, UFCA Halana Adelino Brandão, UFCA Antonio Messias Valdevino, UFPB Brena Carolina de Oliveira Silva, UFPB	

#### Liderança

Moderador: William Rafael Cararo, IMED

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6750	Atuação das lideranças no desenvolvimento de pessoas do varejo supermercadista de pequeno, médio e grande porte do Estado de São Paulo	Cintia Merighi, FIA Míriam Rodrigues, Mackenzie	Sala 1007
6865	Análise da liderança dos gêneros de gerentes no varejo	Rwrsilany Silva, UNIR Raul Afonso Pommer Barbosa, UNIR Osmar Siena, UNIR Erasmoo Moreira de Carvalho, UNIR José Moreira da Silva Neto, UNIR	

6878	O aconselhamento de uma autoridade no processo decisório no varejo	William Rafael Cararo, IMED	
------	--	-----------------------------	--

**Multicanalidade**
**Moderador: Delane Botelho, FGV EAESP**

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6915	Impacto do marketing multicanal no desempenho competitivo: Estudo no varejo de bens de consumo	Aline Silva Aufran de Moraes, UNIRITTER / ESPM SUL Aléssio Bessa Sarquis, UNISUL	Sala 1102
6814	<i>Omnichannel</i> e o comportamento <i>free-riding</i> : Estudo de caso.	Nelson Albuquerque Gurgel, UNIFOR José Sarto Freire Castelo, UNIFOR	
6810	Relação entre área de loja e desempenho de venda em contexto de multicanalidade	Horacio Razuk Filho, FGV EAESP Delane Botelho, FGV EAESP	

**Ambiente de Loja**
**Moderador: Eduardo E. Spers, USP/ESPM**

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6784	<i>Crowding</i> , desconto promocional e privacidade do consumidor: Um estudo experimental	Leonardo Aureliano-Silva, UAM Eduardo E. Spers, EASLQ-USP/ESPM Carlos Alberto Alves, UAM	Sala 1103
6801	A primeira impressão é a que fica: A influência da vitrine na decisão de compra	Fabiano Vargas Tavares, PUCRS Stefânia Ordovás de Almeida, PUCRS Maria Amália Dutra Machado, PUCRS	
6853	O papel dos outros consumidores na formação da autocongruidade e sua relação com o comportamento de compra no varejo	Edvan Cruz Aguiar, UFCG Salomão Alencar de Farias, UFPE Manoela Costa Policarpo, UFCG	

# Programação | Sessões Artigos Acadêmicas

26/10/2018 – Sexta-feira

Horário: 9h – 11h

## Sustentabilidade

Moderador: Ramona De Luca, FGV EAESP

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6844	<i>Green Retailing</i> : Uma agenda de pesquisa sobre a sustentabilidade no varejo	Thays Martins Nascimento, PUCRS Lelis Balestrin Espartel, PUCRS	Sala 604
6877	Responsabilidade social corporativa, confiança e desconfiança no varejo	William Rafael Cararo, PPGA / IMED Kenny Basso, IMED	
6867	Análise dos certificados de eficiência energética na União Europeia (ENERG) e Brasil (PROCEL) para produtos eletroeletrônicos	Matheus Soares Noronha, ESPM José Carlos Rodrigues, ESPM Daniela Cunha Miranda, ESPM	

## Comunicação e Relacionamento

Moderador: Juliana M. Batista, FGV EAESP

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6869	O uso de apelos sexuais na propaganda esportiva e seus efeitos sobre o consumidor	Noemi Sunago, FGV EAESP Carlos Eduardo Lourenco, FGV EAESP Henrique de Campos Jr., FGV EAESP	Sala 609
6852	Marketing de relacionamento no setor automotivo: Estratégias de retenção e comportamento do consumidor	Jeifferson Tiego de Araujo, UNIFG Edvan Cruz Aguiar, UFCG Manoela Costa Policarpo, UFCG	
6949	Em um relacionamento sério com a minha série: Um estudo do caso da interação personificada da Netflix no Facebook	Juliana Moreira Batista, FGV EAESP	
6945	Potencialidades e desafios do relacionamento com fornecedores numa rede associativista de supermercados	André Portes Rocha, UFRRJ Waldenir José Das Chagas Oliveira, UFRRJ Rayane Pereira Brito, UFRRJ Marcelo Sales Ferreira, UFRRJ	

## Varejo de Moda e Marca

Moderador: Claudia Buhamra A. Romero, UFC

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6807	Entre o poder e o vestir: A relação entre empoderamento e consumo de <i>slow fashion</i>	Érica Maria Calíope Sobreira, UFC Clayton Robson Moreira da Silva, UFC Claudia Buhamra Abreu Romero, UFC	Sala 1003
6876	O peso na vitrine: Similaridade percebida, comportamento de aproximação e intenção de compra de consumidores de moda <i>plus size</i>	João Henriques de Sousa Júnior, UFSC Francisco Vicente Sales Melo, UFPE	
6808	Investigando as estratégias de respostas das agências de marcas quanto ao boca-a-boca negativo <i>online</i>	Roberta Duarte Fernandes, INSPER Giuliana Isabella, INSPER	

**Cultura de Consumo & Marketing Social****Moderador: Stefânia O. Almeida, PUCRS**

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6845	Cultura e sua influência no xenocentrismo dos consumidores	Kamilli Mender Gil, PUCRS Claudio Damacena Adilson Mueller Lucas Tuchtenhagen, PUCRS	Sala 1005
6911	Uma revisão crítica à apropriação da teoria <i>foucaultiana</i> pela CCT	Thiago Ianatoni Camargo, UFPE Kelly Maria Paz e Silva, UFPE Bruno Melo Moura, UFPE	
6818	Retorno a experiências extraordinárias de consumo: O papel das fantasias, sentimentos e diversão no caso Disney	Fabiana Pellini Souza, PUCRS Stefânia Ordovás de Almeida, PUCRS Maria Amália Dutra Machado, PUCRS	
6888	Marketing para uma causa nobre: Uma análise da motivação em prol da causa do câncer infantil	Ana Carmem Pereira de Souza, UFCA Ítalo Anderson Taumaturgo dos Santos, UFCA	

**Ambiente de Loja****Moderador: Gustavo Nunes Maciel, UFLA**

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6932	Self-checkout no varejo: Implicações na satisfação dos consumidores	Gustavo Nunes Maciel, UFLA José Augusto Oliveira, UFLA Gustavo Clemente Valadares, UFLA Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme, UFLA Daniel Carvalho de Rezende, UFLA	Sala 1006
6823	O toque de midas: Efeito do toque, dos vendedores e do <i>layout</i> na compra	Marina Évora Cambuy, UnB Rafael Barreiros Porto, UnB Juliety Christielle Laurentino dos Santo, UnB	
6849	A gôndola ilimitada: Uma revisão de literatura do sortimento de produtos no varejo online	Fernanda Mentz Scherer, UFRGS	

**Engajamento e Marcas****Moderador: Luís Fernando Varotto, UNINOVE**

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
6892	Interatividade e engajamento: Uma revisão sistemática da produção acadêmica em marketing e varejo	Daniela Menezes Garzaro, UNINOVE Luís Fernando Varotto, UNINOVE Marcelo Carvalho, UNINOVE	Sala 1007
6961	Os antecedentes da <i>gamificação</i> e sua influência no engajamento	Ari Melo Mariano, UnB Sérvio Túlio Cipriani Andrade, UnB Maíra Rocha Santos, UnB	
6928	Consciência ambiental e engajamento como fator decisão na escolha de um restaurante	Juliana De Magalhães Berbert, UAM João Batista Silva, UAM Elaine Aparecida Perline, UAM Leonardo Aurelino-Silva, UAM	
6913	Análise do perfil e evolução da produção científica em <i>co-branding</i>	Maria Jose Vieira Felicio, FEA-RP/USP Laís Marques da Silva, FEA-RP/USP Janaína De Moura Engracia Giraldi, FEA-RP/USP	



**Casos de Ensino II****Moderador: George dos Reis Alba, IFRS**

<b>Artigo</b>	<b>Título</b>	<b>Autor / Instituição</b>	<b>Local</b>
6813	Enova foods: O trade marketing como ferramenta para alavancar receita e rentabilidade	Rodrigo Guimarães Motta, PUCSP Leandro Pereira de Lacerda, PUCSP Daniel de Freitas Campos Wanderley, IBMEC-RJ Neusa Maria Bastos Fernandes dos Santos, PUCSP	Sala 1206
6822	PALLETIÊ: O plano é ser sustentável	Jefferson Pereira de Sousa, UFCA Halana Adelino Brandão, UFCA Antonio Messias Valdevino, UFPB Ítalo Anderson Taumaturgo dos Santos	
6826	Black Fiado: O engajamento do consumidor como alternativa para superar uma crise	Antonio Messias Valdevino, UFPB Pollyana Soares Alves Palmeira, UFPB Rita de Cássia de Faria Pereira, UFPB	